

**„Transformation bedeutet  
Zukunft AKTIV gestalten“**

**Thomas Regnet, Geschäftsführer SCHERDEL Innotec**

**Zukunftswerkstatt Automotive Metropolregion Nürnberg,  
29. März 2023**

# INHALT

**Wieso Transformation?**

**SCHERDEL – das Unternehmen**

**Zukunft AKTIV gestalten**

**Zusammenfassung**

# Wieso Transformation?

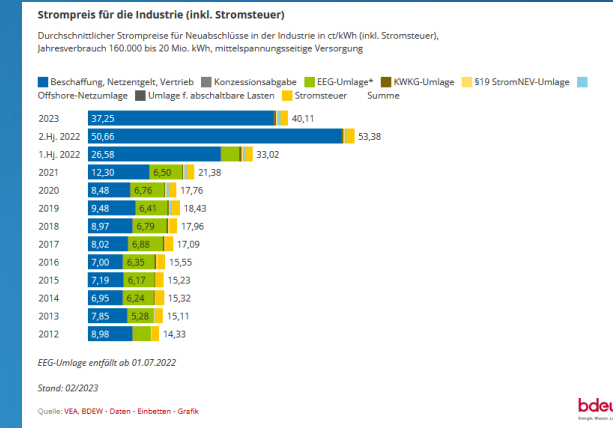


Quelle: Springer Verlag

## Transformation in der Automobilwelt



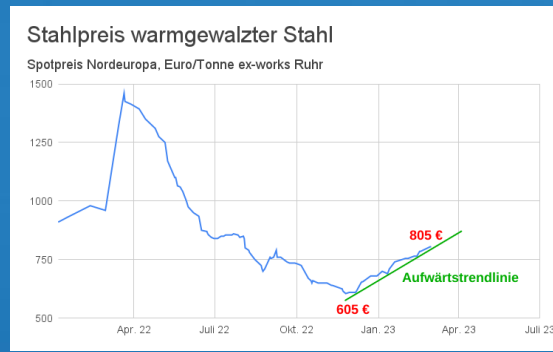
## Fachkräftemangel



## Energiepreisentwicklung



## Industrieproduktion



## Materialpreisentwicklung

USW...

# DAS UNTERNEHMEN

## Ein Kurzüberblick

**Zentrale** Marktredwitz

(Metropolregion Nürnberg)

### Produktionsstätten

Deutschland (12)

### EUROPA:

Tschechien

Russland

Slowakei

### AMERIKA:

Brasilien

Mexiko

USA

### ASIEN:

China

Indien

Japan

### Vertriebsbüros:

EUROPA Deutschland Belgien, Frankreich,  
Portugal ...

AMERIKA Brasilien, Mexiko, USA

ASIEN China, Japan, Indien

28.03.2023



12   
Länder

35   
Orte

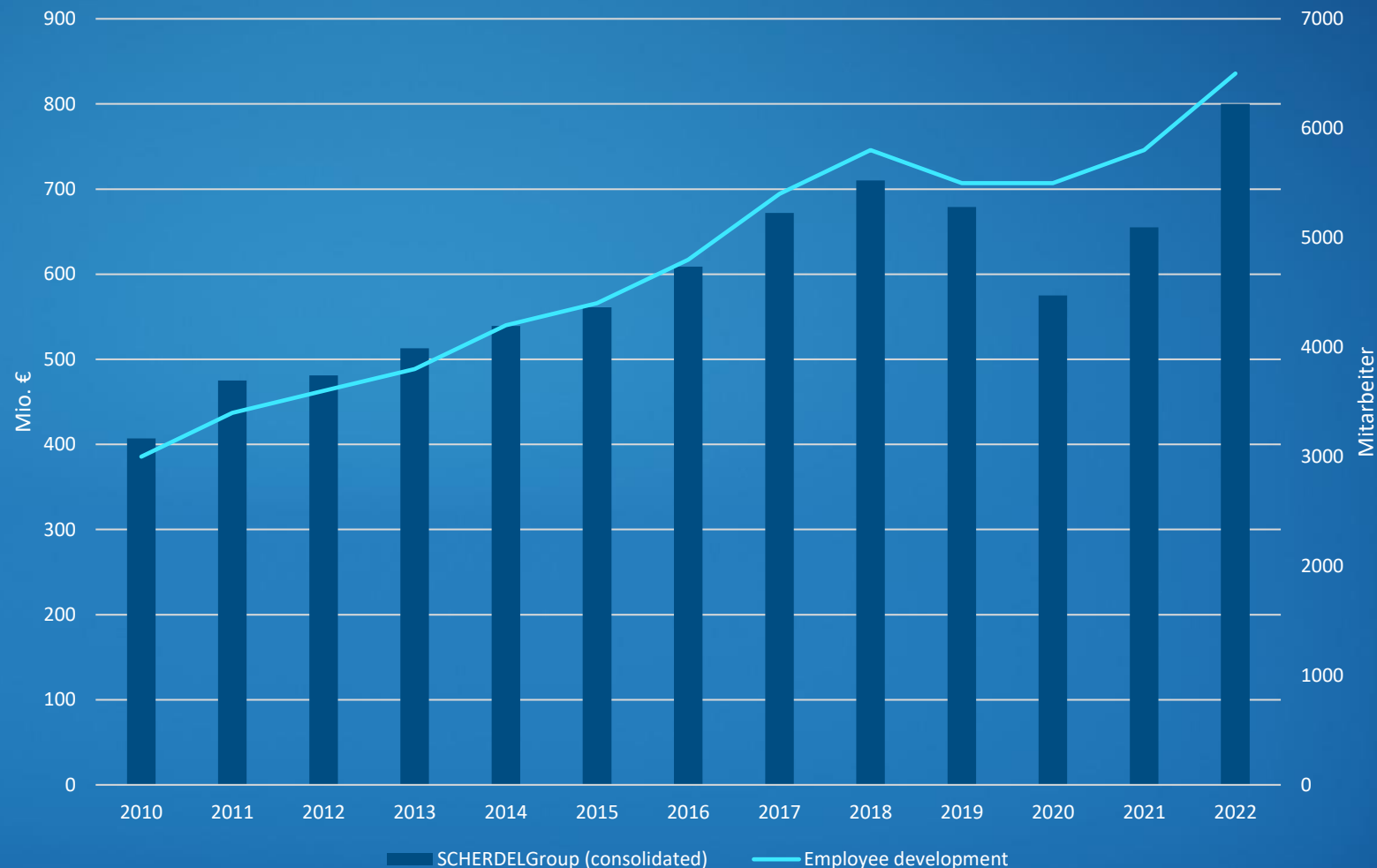
46   
Produktionsstätten

6.500   
Mitarbeitende  
weltweit

# DAS UNTERNEHMEN

## FAKTEN & ZAHLEN

- **800 Mio. €** Umsatz
- **6.500** Mitarbeitende weltweit
- **6.5%** Investitionen vom Umsatz
- **> 130 Jahre** Unternehmensgeschichte
- **90.000** Tonnen Stahl
- **4.500** Tonnen Kunststoff
- **5 Milliarden** Federn und Stanz-, Biegeteile
- **80%** aller Fahrzeuge weltweit haben SCHERDEL Produkte



# PRODUKTE AUTOMOTIVE



Fahrzeuginnenraum

Karosserie- und Öffnungssysteme

Motor

Powertrain

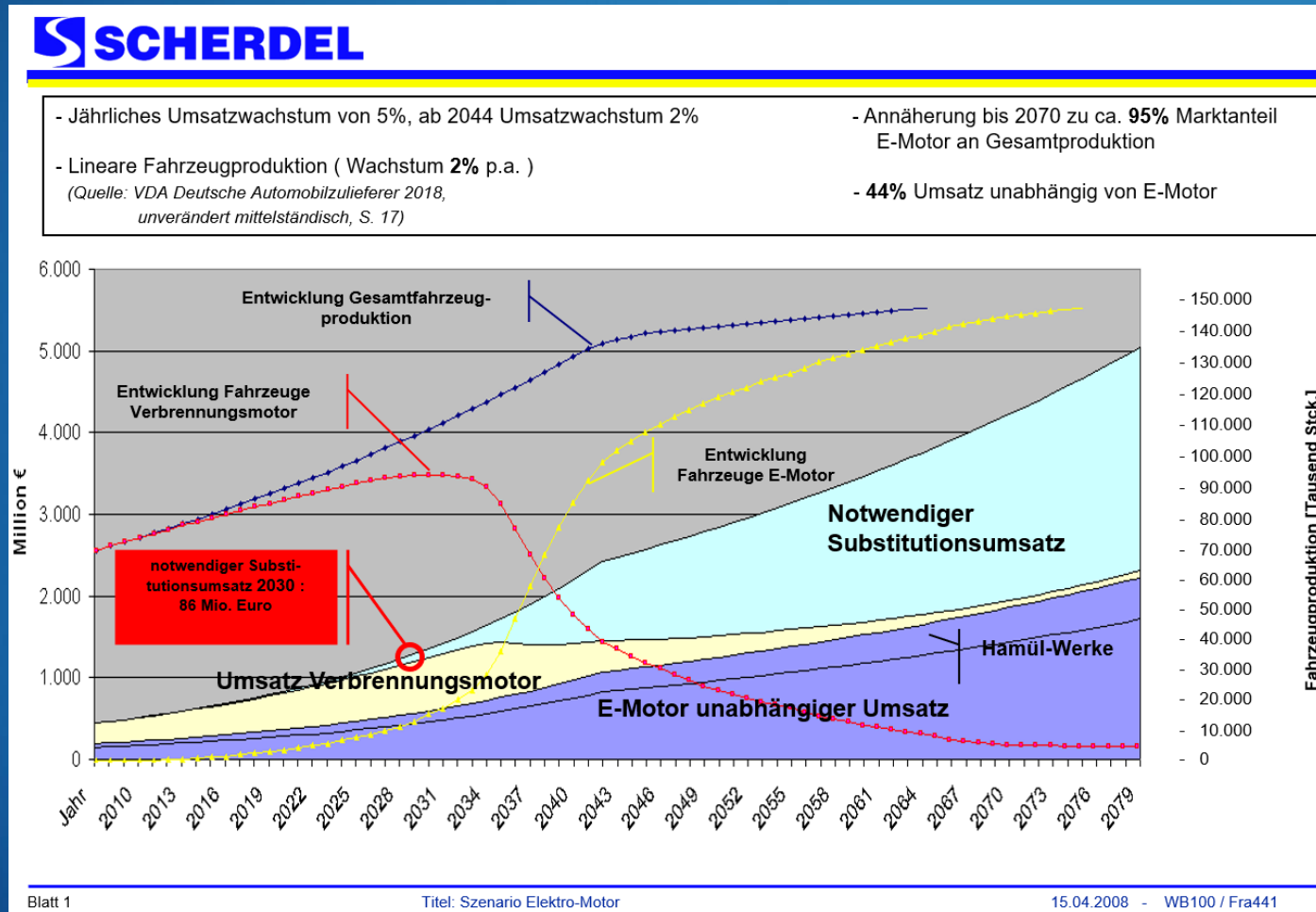
Lenkungs-, Brems und Sicherheitssysteme

# > 130 Jahre Erfahrungen

# Zukunft AKTIV gestalten

## Was bedeutet das?

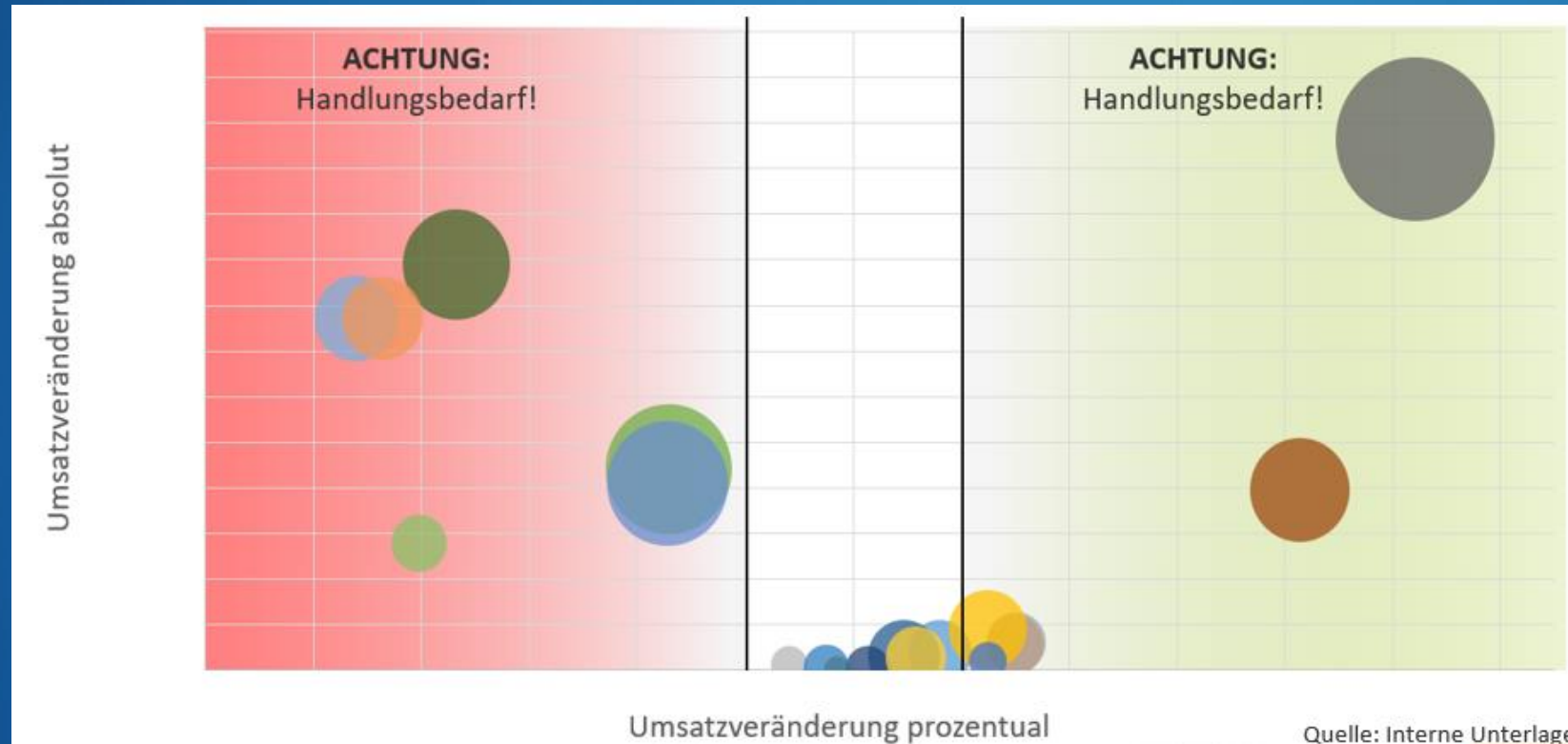
- Man muss sich mit der Zukunft beschäftigen
- Standpunkt bestimmen (Bewusstsein schaffen)
- Szenarien aufzeigen (optimistische und pessimistische)
- Strategie verabschieden
- **HANDELN!**





# Zukunft AKTIV gestalten

Was bedeutet das?



- Standpunkt bestimmen (Bewusstsein schaffen)
- Bei SCHERDEL 2027
- - Europäischer Marktführer bei Ventildedern, weltweit Nummer 2
- - Weltmarktführer bei Federn für Ölabstreifringe
- - Weltmarktführer bei Spiralfedern für Nockenwellenversteller
- ...
- Diese Bauteile im Fahrzeug werden in Zukunft obsolet, da kein Bedarf im Elektroantrieb!

# Handlungsbedarf!!!



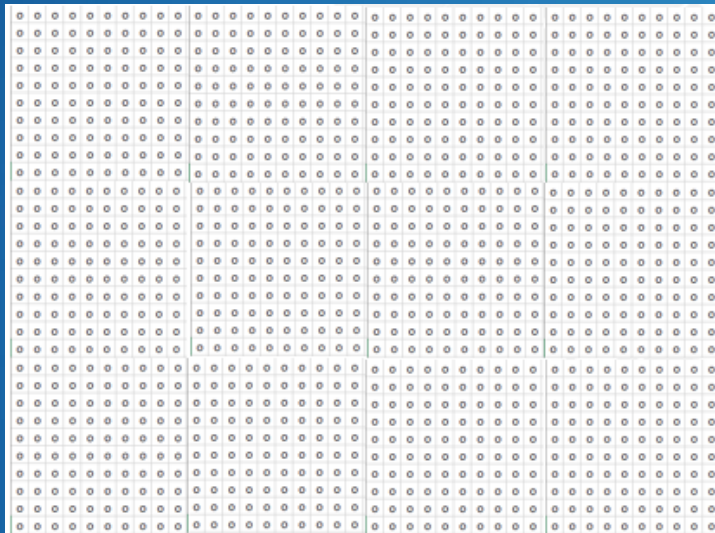
# Zukunft **AKTIV** gestalten

Was bedeutet das?



# PRODUKTE AUTOMOTIVE

## Verbrennungsmotor

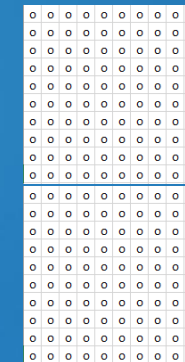


1.200 – 1.400 Teile



reduziert auf

## Elektromotor



200 Komponenten

# PRODUKTE

## E-MOBILITY

- Rohre
- Zellverbinder
- Mediendichte Verbinder
- Stator Anschlussbaugruppen
- Module Busbars
- Flexible Busbars
- Kontaktringe
- EMV Filters
- ...



LEISTUNGSELEKTRONIK



ELEKTROANTRIEB



BATTERIESYSTEME



THERMOMANAGEMENT



### Applikationen

- Insulin Pens
- Auto Injektoren
- Inhalatoren
- Sicherheitsspritzen

### Produkte

- Druckfedern
- Spiralfedern
- Stanz- und Biegeteile
- Wellenfedern
- Drehfedern
- Drahtbiegeteile



# Zusammenfassung

## 10 Schritte zum Erfolg!

1. Bewusstsein über die aktuelle Situation des Unternehmens schaffen (Markt und Technik)
2. Kernkompetenzen und Kernproduktionsprozesse definieren (Was kann bleiben, was muss NEU eingeführt werden?)
3. Technologieoffen bleiben bzw. werden! (Das Neue tun, ohne das Bewährte zu Lassen...)
4. Neue "Spieler" am Markt identifizieren (Neue Bereiche bestehender Kunden, völlig neue Kunden)
5. Neue Wertschöpfungsketten identifizieren (Was wird künftige Kernkompetenz der OEM's, was bleibt bei den Zulieferern?)
6. Netzwerke und Cluster nutzen, die zur Verfügung stehen (z.B. Cluster Automotive von Bayern Innovativ, Transform\_EMN)
7. Fördermöglichkeiten nutzen, welche im Rahmen der Transformation angeboten werden (Metropolregion, Land Bayern, Bund, Europa) – Transformationslotse
8. Risikomanagement betreiben (welche externen Einflüsse haben welche Einflüsse auf Ihr Unternehmen - Monitoring...)
9. Liquiditätsmanagement betreiben (alle Themen kosten Geld!)
10. Nehmen Sie Ihre Mitarbeiter mit auf dem Weg in die Zukunft! (Neue Skills, Ausbildung, Weiterbildung)

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**

---